

A dilemmától a kiemelkedő eredményekig - avagy egy sikeres (piackutatási) kampány anatómiája

A MarketingMEGOLDÁSOK és az Internet-Marketing.Hu együttműködésében

Profi(t) Képző Program



Minőségi mentori **támogatás** a **cselekvő** online **vállalkozónak...**

1.) Tervezés

- Konceptió
- Irány
- Technika

1.) Tervezés

- Konceptió
- Irány
- Technika

2.) Előkészítés

- Blogpostok
- Audio postok
- Programozás
- E-mail-ek

1.) Tervezés

- Konceptió
- Irány
- Technika

2.) Előkészítés

- Blogpostok
- Audio postok
- Programozás
- E-mail-ek

3.) Jelentkezések

- Jelentkezési o.
- Kérdőív
- Köszönő oldal
- Köszönő e-mail
- Emlék. lev.
- Emlék. kérdőív

1.) Tervezés

- Konceptió
- Irány
- Technika

2.) Előkészítés

- Blogpostok
- Audio postok
- Programozás
- E-mail-ek

3.) Jelentkezések

- Jelentkezési o.
- Kérdőív
- Köszönő oldal
- Köszönő e-mail
- Emlék. lev.
- Emlék. kérdőív

4.) Webkonf.

- Elérési link
- USTREAM
- Vélemény lev.
- Kérdőív
- Kérdőív kösz.

1.) Tervezés

- Konceptió
- Irány
- Technika

2.) Előkészítés

- Blogpostok
- Audio postok
- Programozás
- E-mail-ek

3.) Jelentkezések

- Jelentkezési o.
- Kérdőív
- Emlék. lev.

4.) Webkonf.

- Elérési link
- USTREAM
- Vélemény lev.
- Kérdőív

5.) Utómunka

- Vélem. kösz.
- Blogpostok

Mi lett az eredmény?

- avagy mire számíthat Ön?

a) 5% válaszadás (július elején)

- i. Kiderült, hogy hogyan élik meg a válságot
- ii. Kiderült, hogy milyen tudásra vágynak

b) Kiderült, hogy van +2 eladható termékünk

c) Lett még egy termékünk

Fontos alapelv:

Nem a piackutatást kell előtérbe helyezni,
hanem az ügyfél előnyét, hasznát...

...a piackutatás „csak” mellékszereplő az
ügyfél szempontjából!

Milyen döntések születtek?

- a) Milyen módon kell kommunikálni már meglévő termékeinkről
- b) „Áruházat” el kell készíteni „fiókban lévő” termékek szerepeltetésével
- c) Mely témában kell új termékeket kifejleszteni
- d) Milyen megközelítésben kell elkészíteni az új termékeket

További kérdések születtek

- a) Mi az, amit TÉNYLEGESEN meg is vesznek az olvasóink, és mennyiért?
- b) Milyen az áruház, ami elkészült?

Újabb piackutatás...

„Egy véleményért cserébe óriási kedvezményt adunk”