

## 1.) Tervezés

- Adta magát
- „Igazi” vevők

## 1.) Tervezés

- Adta magát
- „Igazi” vevők

## 2.) Előkészítés

- „Áruház”
- Rendelési oldal
- Kampány

## 1.) Tervezés

- Adta magát
- „Igazi” vevők

## 2.) Előkészítés

- „Áruház”
- Rendelési oldal
- Kampány

## 3.) Az esemény

- Blogpostok
- E-mail-ek

## 1.) Tervezés

- Adta magát
- „Igazi” vevők

## 2.) Előkészítés

- „Áruház”
- Rendelési oldal
- Kampány

## 3.) Az esemény

- Blogpostok
- E-mail-ek

## 4.) Kiértékelés

- Vélemények

Mindez sajnos mit sem ér  
önmagában!

## Az eredményekhez válaszok kellene...

- 1) Mit kezd a válaszokkal, ha rosszul sül el?
- 2) Mit kezd a válaszokkal, ha jól sül el?

## Ha nincs jó válasza, változtasson...

- 1) A válaszadás módját
- 2) A kérdéseket
- 3) Az egész piackutatás módját

## 1.) Tervezés

- Adta magát
- „Igazi” vevők

## 2.) Előkészítés

- „Áruház”
- Rendelési oldal
- Kampány

## 3.) Az esemény

- Blogpostok
- E-mail-ek

## 4.) Kiértékelés

- Vélemények
- Arányok
- Eloszlás
- Clicktale videók

## Mit csinálunk legközelebb...?

- 1) Egyszerűsített forgatókönyv megvalósításához útmutató
- 2) Bemutató, hogy hogyan jön létre mindez

<http://profitkepzo.hu>

<http://internet-marketing.hu>

<http://marketingszoftverek.hu>